**СИЛЛАБУС**
**2023-2024 оқу жылының күзгі семестрі**
**«7М01701 – Қазақ тілі мен әдебиеті»**
**білім беру бағдарламасы**

<table>
<tr><td rowspan="2">Пәннің ID және атауы</td><td rowspan="2">Білім алушының өзіндік жұмысын (БӨЖ)</td><td colspan="3">Кредиттер саны</td><td rowspan="2">Кредит-тердің жалпы саны</td><td rowspan="2">Оқытушының жетекшілігімен білім алушының өзіндік жұмысы (ОБӨЖ)<br>ОБӨЖ,ОМӨЖ, ОДӨЖ оқыту деңгейіне қарап енгізіңіздер</td></tr>
<tr><td>Дәрістер (Д)</td><td>Семинар сабақтар (СС)</td><td>Зерт. сабақтар (ЗС)</td></tr>
<tr><td>95919<br>Заманауи кітап нарығы және білім</td><td>МӨЖ саны 2-5.</td><td>1,7</td><td>3,3</td><td>00</td><td>5</td><td>ОМӨЖ саны 6-7. Бұл МӨЖ дайындау бойынша оқытушының кеңес беру бойынша көмегі .</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="5">ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ</td></tr>
<tr><td>Оқыту түрі</td><td>Циклы, компоненті</td><td>Дәріс түрлері</td><td>Семинар сабақтарының түрлері</td><td>Қорытынды бақылаудың түрі мен платфомасы</td></tr>
<tr><td></td><td>Цикл – Б, компонент – ТК</td><td>оффлайн</td><td>Оффлайн</td><td rowspan="7">Ауызша, оффлайн</td></tr>
<tr><td>Дәріскер (лер)</td><td colspan="3">Имаханбет Райхан Сахыбекқызы</td></tr>
<tr><td>e-mail:</td><td colspan="3">rayhanymahanbet@gmail.com</td></tr>
<tr><td>Телефоны:</td><td colspan="3">+77013296402</td></tr>
<tr><td>Ассистент(тер)</td><td colspan="3">Жусупова Акгуль Акбердиевна</td></tr>
<tr><td>e-mail:</td><td colspan="3">zhussupova79@gmail.com</td></tr>
<tr><td>Телефоны:</td><td colspan="3">+77015526901</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ</td></tr>
<tr><td>Пәннің мақсаты</td><td>Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)*</td><td>ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Пәннің мақсаты баспа ісінің негіздері, оның жүйесі, тұжырымдамалары, қағидаттары, бағыттары туралы түсінік қалыптастыру. Оқу курсы баспаның құрылымы мен баспа процесінің негізгі сатылары, кітаптарды дайындау мен шығару, кітап нарығының Қазақстанда және шетелде қызмет етуінің кезеңдері мен ерекшеліктері туралы білімді қалыптастырады. Пән авторлық құқық, баспа ісіндегі маркетинг және менеджмент, кітап басуға бағытталған.</td><td rowspan="2">1. Қазақстан Республикасында және шетелде кітап нарығын дамытудың негізгі кезеңдерін айқындау</td><td>1. Қазақстан Республикасындағы кітап нарығын дамытудың негізгі тарихи кезеңдерін және олардың ерекшеліктерін біледі.</td></tr>
<tr><td>1.2 2. Кітап нарығын дамытудағы негізгі әлемдік трендтер мен олардың Қазақстанға әсерін біледі.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2. Кітап ісінің негізгі институттары және олардың кітап нарығы мен білім беру жүйесіндегі рөлін сипаттау.</td><td>2.1 Қазақстан Республикасындағы кітап институттарының қызметін реттейтін заңдар мен нормативтік актілерді біледі.</td></tr>
<tr><td>2.2. Кітап нарығын дамытудағы мемлекеттік және жеке ұйымдардың рөлін сипаттай алады.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3. Кітап нарығы мен әр түрлі басылымдар аудиториясының жұмыс істеу ұстанымдарын талдау.</td><td>3.1 Әртүрлі санаттағы кітаптардың мақсатты аудиториясының қалауы туралы деректерді жинай және талдай алады.</td></tr>
<tr><td>3.2 Аудиторияны талдау негізінде баспагерлердің</td></tr>
</table>

| | | |
|---|---|---|
| | | маркетингтік стратегияларын жақсарту бойынша қорытындылар мен ұсыныстарды тұжырымдай алады. |
| | 4. Әр түрлі басылымдардың танымал болу себептері және олардың қазіргі мәдениеттегі орнын бағалау. | 4.1 Қазіргі мәдени ортаны қалыптастырудағы бұқаралық және элиталық әдебиеттің рөлін біледі. |
| | | 4.2 Кітаптардың қоғамдық пікір мен мәдени тәжірибені қалыптастыруға әсерін бағалау шебері. |
| | 5. Ағымдағы мәдени және технологиялық өзгерістерді ескере отырып, кітап нарығындағы өзгерістер мен тенденцияларды болжау. | 5.1 Кітап индустриясындағы болашақ өзгерістерді анықтау үшін нарықтық есептер мен болжамдарды талдау шебері. |
| | | 5.2 Жергілікті контексте жаһандық үрдістердің дамуын болжай алады (мысалы, цифрлық форматтарға көшу). |
| **Пререквизиттер** | **- Магистранттардың әдебиет тарихы, кітап ісі, маркетинг және менеджмент негіздері бойынша алдын ала білімі болуы** | |
| **Постреквизиттер** | **- Заманауи технологиялар, цифрлық медиа туралы білім.** | |
| **Оқу ресурстары** | **Әдебиет:** негізгі, қосымша.<br>1. Тлеубердиев С. Б. (2017). Қазақстанның кітап нарығы: проблемалары мен даму перспективалары. Алматы: Қазақ университеті. ISBN: 978-601-04-1671-4<br>2. Әбдіразақов М. Ж. (2019). Кітап мәдениеті және білім беру жүйесі: мәселелері мен шешімдері. Астана: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ. ISBN: 978-601-7748-14-9<br>3. Кенжебаев А. С. (2020). Қазақстандағы кітап баспасы: тарихы мен қазіргі жағдайы. Алматы: Тараз. ISBN: 978-601-04-1456-7<br>4. Рыжков, Д. В. (2020). Цифровизация книжного рынка: новые вызовы и возможности. Москва: Издательство МГУ. ISBN: 978-5-211-06721-1<br>5. Зайцева, Т. В. (2016). Издательский бизнес: теория и практика. Москва: Издательство Юрайт. ISBN: 978-5-9916-1397-6<br>6. Малинина, Т. И. (2019). Современные тенденции на книжном рынке. Вестник Российской Академии наук, 89(3), 245-250.<br>DOI: 10.7868/S0044134319030085<br><br>**Интернет-ресурстар** (3-5 кем емес)<br>1. http://elibrary.kaznu.kz/ru<br>2. МООС/видеодәрістер және т.б. | |

| | |
|---|---|
| **Пәннің академиялық саясаты** | Пәннің академиялық саясаты әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады.<br>Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді.<br>**Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Магистранттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЗ, БӨЗ тапсырмаларына біріктіреді.<br>**Сабаққа қатысуы.** Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.<br>**Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. |

Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттармен регламенттеледі.

**Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді.

Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, телефон/e-mail Zhussupova79@gmail.com немесе MS Teams-тегі бейне байланыс арқылы кеңестік көмек ала алады.

**МООС интеграциясы (massive openlline course). МООС**-тың пәнге интеграциялануы жағдайында барлық білім алушылар **МООС**-қа тіркелуі қажет. **МООС** модульдерінің өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы керек.

**Назар салыңыз!** Әр тапсырманың мерзімі пәннің мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген, сондай-ақ **МООС**-та көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.

## БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

**Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік әріптік бағалау жүйесі**

| Баға | Баллдардың сандық баламасы | % мәндегі баллдар | Дәстүрлі жүйедегі баға |
|---|---|---|---|
| A | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| A- | 3,67 | 90-94 | |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы |
| B | 3,0 | 80-84 | |
| B- | 2,67 | 75-79 | |
| C+ | 2,33 | 70-74 | |
| C | 2,0 | 65-69 | Қанағаттанарлық |
| C- | 1,67 | 60-64 | |
| D+ | 1,33 | 55-59 | |

**Бағалау әдістері**

**Критериалды бағалау** – айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген.

**Формативті бағалау** – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.

**Жиынтық бағалау –** пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады.

| **Формативті және жиынтық бағалау**<br>Оқытушы бағалаудың өз түрлерін енгізеді немесе ұсынылған нұсқаны қолданады | **% мәндегі баллдар**<br>Оқытушы өзінің баллдарға бөлуін күнтізбеге (кестеге) сәйкес пункттерге енгізеді.<br>Емтихан және пән бойынша қорытынды балл өзгермейді. |
|---|---|
| Дәрістердегі белсенділік | 5 |
| Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі | 20 |
| Өзіндік жұмысы | 25 |
| Жобалық және шығармашылық қызметі | 10 |
| Қорытынды бақылау (емтихан) | 40 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| D | 1,0 | 50-54 | | ЖИЫНТЫҒЫ | 100 |
| FX | 0,5 | 25-49 | Қанағаттанарлықсыз | | |
| F | 0 | 0-24 | | | |

**Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кестесі). Оқытудың және білім берудің әдістері.**

| Аптасы | Тақырып атауы | Сағат саны | Макс. балл |
|---|---|---|---|
| | **1 МОДУЛЬ Заманауи кітап нарығына аңдату** | | |
| 1 | **Д 1.** Кітап нарығы: құрылымы, негізгі қатысушылары, жұмыс істеу ұстанымдары<br>- Кітап нарығы ұғымы<br>- Негізгі қатысушылар: баспалар, баспаханалар, кітап таратушылар<br>- Әлемдік және қазақстандық кітап өндірісіндегі үрдістер мен өзгерістер | 1 | 1 |
| | **СС 1.** Кітап нарығы: құрылымы, негізгі қатысушылары, жұмыс істеу ұстанымдары<br>- Кітап нарығы құрылымының негіздері<br>- Баспалар мен кітап таратушылар кітап нарығын дамытуы<br>- Кітап нарығының жұмыс істеу ұстагнымдары | 2 | 6 |
| 2 | **Д 2.** Қазақстан Республикасында және шетелде кітап ісін дамытудың тарихи кезеңдері<br>- Қазақстандағы кітап ісінің эволюциясы<br>- Кітап нарығының әлемдік даму тенденциялары<br>-Кітап ісінің дамуына әлеуметтік-экономикалық факторлардың әсері | 1 | 1 |
| | **СС 2.** Қазақстан Республикасында және шетелде кітап ісін дамытудың тарихи кезеңдері<br>- ҚР кітап ісін дамытудың негізгі кезеңдері<br>- Қазақстанда және басқа елдерде кітап нарығын дамытудағы ерекшеліктер | 2 | 6 |
| 3 | **Д 3.** Кітап нарығының негізгі институттары және олардың білім беру жүйесіндегі рөлі<br>- Мемлекеттік және жеке кітап институттары<br>- Баспа үйлерінің білім беру мекемелерімен өзара іс-қимылы<br>- Баспалардың білім беру бағдарламаларын қалыптастыруға әсері | 1 | **1** |
| | **СС 3.** Кітап нарығының негізгі институттары және олардың білім беру жүйесіндегі рөлі<br>- Білім беру жүйесіндегі кітап нарығы институттарының маңызы<br>- Баспа үйлері білім беру мекемелерімен өзара әрекеттесуі<br>- Мемлекет кітап ісі мен білім беруді қолдаудағы рөлі | 2 | 6 |
| 4 | **Д 4.** Цифрландыру және жаңа медиа дәуіріндегі кітап нарығының өзгеруі<br>- Цифрлық технологиялардың кітап нарығына әсері: Электронды кітаптар, Аудиокітаптар<br>- Цифрлық форматтарға көшу және оның білім беру процесіне әсері<br>- Самиздат платформалары және олардың қазіргі кітап индустриясындағы орны | 1 | 1 |
| | **СС 4.** Цифрландыру және жаңа медиа дәуіріндегі кітап нарығының өзгеруі<br>- Цифрландыру кітап нарығы мен оқу-ағарту ісіне ықпалы<br>- Кітап нарығына жаңа медианың әсері<br>- Электронды және аудиокітаптардың дамуы | 2 | 6 |
| 5 | **Д 5.** Кітап басылымдарының жіктелуі: жанрлар, аудиториялар, нарық сегменттері<br>- Кітап нарығын жанрлар бойынша бөлу: ғылыми әдебиет, бұқаралық әдебиет, оқу әдебиеті.<br>- Әр түрлі басылымдардың мақсатты аудиториясы<br>- Тұтынушылардың қалауы және нарықты сегменттеу | 1 | 1 |
| | **СС 5.** Кітап басылымдарының жіктелуі: жанрлар, аудиториялар, нарық сегменттері<br>- Кітап басылымдары жанрлары мен аудитория түрлерінің жіктелемі<br>- Кітап нарығының сұраныстағы сегменттері<br>- Ғылыми және бұқаралық әдебиеттердің аудиториялық ерекшеленуі | 2 | 6 |
| | **2 МОДУЛЬ Кітап басылымдарының аудиториясы** | | |
| 6 | **Д 6.** Кітап басылымдарының аудиториясын талдау: зерттеу әдістері мен құралдары<br>- Оқырман аудиториясын зерттеу әдістері<br>- Әр түрлі басылымдар контекстіндегі аудиторияның қалауы мен мінез-құлқын талдау<br>- Кітап таңдауға мәдени және әлеуметтік факторлардың әсері | 1 | 1 |
| | **СС 6.** Кітап басылымдарының аудиториясын талдау: зерттеу әдістері мен құралдары<br>- Кітап нарығы аудиториясын талдаудың зерттеу әдістері<br>- Белгілі бір басылым үшін мақсатты аудиторияны анықтау<br>- Мәдени контекстке байланысты оқырмандардың қалауы | 2 | 6 |
| 7 | **Д 7.** Кітаптың сыртқы түрін түсіндіру: дизайн, мазмұн және оқырмандар<br>- Мұқаба дизайны мен кітап мазмұны арасындағы байланыс<br>- Кітаптың сыртқы түрі: оқырманның қабылдауы мен таңдауына ықпалы<br>- Дизайнды мақсатты аудиторияға бейімдеу | 1 | 1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **СС 7.** Кітаптың сыртқы түрін түсіндіру: дизайн, мазмұн және оқырмандар<br>- Кітаптың пайда болуы оқырманның қабылдауына қалай әсер етеді?<br>- Кітапты насихаттау үшін мұқаба дизайнының қандай элементтері Маңызды?<br>- Мақсатты аудиторияға байланысты кітаптардың дизайны қалай өзгереді? | 2 | **7** |
| **1 Аралық бақылау** | | | **100** |
| 8 | **Д 8.** Басылымдардың танымалдығы және олардың қазіргі мәдениеттегі орны<br>- Әр түрлі басылымдардың танымал болу себептері<br>- Кітаптардың мәдени және әлеуметтік процестерге әсері<br>- Қазіргі мәдени контексті қалыптастырудағы әдебиеттің рөлі | 1 | 1 |
| | **СС 8.** Басылымдардың танымалдығы және олардың қазіргі мәдениеттегі орны<br>- Қазіргі мәдениеттегі кітаптардың танымал болуына ықпал ететін факторлар<br>- Бұқаралық және элиталық әдебиеттер қоғамдағы оң ықпалы | 2 | 6 |
| 9 | **Д 9.** Кітап индустриясындағы маркетингтік стратегиялар<br>- Кітаптарды насихаттау: дәстүрлі және заманауи әдістер<br>- Әлеуметтік медианың кітаптарды насихаттауға әсері<br>- Кітап нарығындағы табысты маркетингтік жағдайларды талдау | 1 | 1 |
| | **СС 9.** Кітап индустриясындағы маркетингтік стратегиялар<br>- Кітаптарды жылжытуда маркетингтік стратегиялардың тиімділігі<br>- Әлеуметтік медиа кітаптардың танымалдығы мен сатылымына әсері<br>- Кітап индустриясындағы табысты маркетингтік науқандар | 2 | 6 |
| 10 | **Д 10.** Кітап нарығының болашағы: болжамдар мен тенденциялар<br>- Мәдени және технологиялық өзгерістердің кітап нарығына ықпалы<br>- Қазақстанда және шетелде баспа ісін дамыту перспективалары<br>- Цифрландыру мен жаһандануды ескере отырып, нарықты дамыту болжамдары | 1 | 1 |
| | **СС 10.** Кітап нарығының болашағы: болжамдар мен тенденциялар<br>- Мәдени және технологиялық өзгерістердің кітап нарығындағы орны<br>- Келешекте кітап индустриясына ықпал етуі ықтимал тенденциялар<br>- Жаһандану мен цифрландырудың Қазақстанда және шетелде баспа ісіне ықпалы | 2 | 6 |
| **3 МОДУЛЬ Кітап нарығының экономикасы** | | | |
| 11 | **Д 11.** Кітап нарығының экономикасы: кітаптардың бағасы және қол жетімділігі<br>1. Кітап индустриясындағы баға факторлары<br>- Кітап шығару құны<br>- Маркетинг пен таратуға шығындардың әсері<br>- Бағаны қалыптастырудағы сұраныс пен ұсыныстың рөлі | 1 | 1 |
| | **СС 11.** Кітап нарығының экономикасы: кітаптардың бағасы және қол жетімділігі<br>1. Кітап индустриясындағы бағаға әсер ететін негізгі факторлар<br>2. Баспа және электронды басылымдар үшін баға айырмашылықтары<br>3. Мемлекеттік Кітап істерін қолдау бағдарламалары кітаптың қолжетімділігіне әсері<br>4. Кітап нарығына жеңілдіктер мен акцияларды қолданудың артықшылықтары мен кемшіліктері | 2 | 6 |
| 12 | **Д 12.** Кітап индустриясындағы авторлық құқық және құқықтық аспектілер Авторлық құқық негіздері<br>- Авторлар мен баспагерлердің құқықтары | 1 | 1 |
| | **СС 12.** Кітап индустриясындағы авторлық құқық және құқықтық аспектілер<br>- Авторлар мен баспагерлердің құқықтарын қорғаудағы авторлық құқықтың рөлі қандай?<br>- Авторлардың өз шығармаларына қандай негізгі құқықтары бар және оларды қалай қорғай алады?<br>- Авторлық құқықты бұзғаны үшін баспагерлер қандай жауапкершілікке тартылады? | 2 | 6 |
| 13 | **Д 13.** Кітап өндірісіндегі экологиялық мәселелер<br>- Дәстүрлі баспа өндірісінің қоршаған ортаға әсері<br>- Қағаз өнімдерін кәдеге жарату мәселелері | 1 | 1 |
| | **СС 13.** Кітап өндірісінің экологиялық аспектілері: тұрақты даму және экопринтинг<br>-Кітап шығарумен байланысты негізгі экологиялық мәселелер<br>- Кітап индустриясында тұрақты дамудың принциптерін қолдануы<br>- Экопринтинг дәстүрлі баспа өндірісінен ерекшелегі және артықшылықтары | 2 | 6 |
| 14 | **Д 14.** Экопринтинг: технология және артықшылықтар<br>- Эко баспа ұғымы және оның негізгі ерекшеліктері<br>- Эко басып шығарудың бизнес пен қоршаған ортаға пайдасы | 1 | 1 |
| | **СС 14.** Экопринтинг: технология және артықшылықтар<br>Кітап шығарудың экологиялық аспектілері оқырман таңдауына ықпалы | 2 | 6 |
| **15** | **Д 15.** Кітап өндірісіндегі тұрақты тәжірибелердің болашағы<br>- Кітап индустриясындағы эко баспасөздің және тұрақты дамудың болашағы | 1 | 1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | - Экологиялық таза өндіріс саласындағы инновациялар мен даму мүмкіндіктері | | |
| | **СС 15.** Кітап өндірісіндегі тұрақты тәжірибелердің болашағы<br>Кітап индустриясында табысты эко-баспа және тұрақты даму бастамалары<br>Болашақта кітап өндірісіндегі тұрақты тәжірибені дамытудың тиімділігі | 2 | 6 |
| **2 Аралық бақылау** | | | **100** |
| **Қорытынды бақылау (емтихан)** | | | **100** |
| **Пән үшін жиынтығы** | | | **100** |

**Декан _____________________________________ Б.У. Джолдасбекова**

**Оқыту және білім беру сапасы бойынша**
**Академиялық комитетінің төрағасы ________________________**

**Кафедра меңгерушісі ________________________ А.Б. Темірболат**

**Дәріскер ____________________________________ Р.С. Имаханбет**

**БІЛІМ АЛУШЫНЫҢ ӨЗІНДІК ЖҰМЫСТАРЫНА**
**ЖИЫНТЫҚ БАҒАЛАУ РУБРИКАТОРЫ**
**ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІН БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ**

**«Заманауи кітап нарығы және білім» пәні 1-5 БӨЗ бойынша**

| **Критерийі** | **«Өте жақсы»** 90-100 % | **«Жақсы»** 75-89% | **«Қанағаттанарлық»** 50-74% | **«Қанағаттанарлықсыз»** 0-49% |
|---|---|---|---|---|
| Заманауи кітап нарығы және білім пәнінің филологиялық негіздерін, мәтінтану ілімінің даму процесінің негізгі кезеңдерін, жағдайын, көркем мәтінді зерттеу әдіснамасын білу. | Заманауи кітап нарығы және білім пәнінің негіздерін, Әдебиет теориясы және эстетика ілімінің даму кезеңдерін, ерекшеліктері мен жағдайын, әдеби мәтінді зерттеудің заманауи әдістерін терең түсіну. | Әдебиет теориясы және эстетика ілімінің негіздерін, эстетикалық ойдың даму кезеңдерін, көркем шығарманы зерттеу әдістерін түсіну. | Әдебиет теориясы және эстетика ілімінің даму ерекшеліктерін, оның қазіргі жағдайын және көркем мәтінді зерттеу әдістерін шектеулі түсіну. | Әдебиеттанудың даму ерекшеліктерін, көркем әдебиет теориясы және эстетика ілімінің мәтінді зерттеу әдіснамасын үстірт түсіну / түсінбеушілік. |
| Заманауи кітап нарығы және білім пәнінің негіздері туралы негізгі ғылыми тұжырымдамаларды, мәтінтанудың даму процесін, көркем мәтінді зерттеу тәсілдерін білу. | Ғылыми тұжырымдамаларды, ғылыми бағыттар мен мектептер теорияларының мәнін терең түсіну; әртүрлі ғылыми тәсілдер тұрғысынан мәтін талдау әдістерін меңгеру. | Заманауи кітап нарығы және білім пәнініңнегіздерін түсіну және білу; көркем мәтінді әртүрлі ғылыми тәсілдер мен әдістер тұрғысынан талдай білу. | Әдебиет теориясы және эстетика ілімінің негіздерін шектеулі түсіну және білу; көркем шығармалар мәтінін талдай білу. | Әдебиет теориясы және эстетика ілімінің негіздерінің мәнін үстірт түсіну / түсінбеушілік; көркем мәтіндерді талдау әдістерін білмеу. |
| Қазіргі кезеңдегі Заманауи кітап нарығы және білім пәнініңзерттеу бағытындағы отандық және шетелдік әдебиеттанудағы даму тенденциялары мен бағыттарын, оның категориялық-әдіснамалық аппаратын, XXI ғасырдағы ғалымдардың алдында тұрған іргелі және қолданбалы мәселелерді білу. | XXI ғасырдағы отандық және шетелдік әдебиеттанудың даму ерекшеліктері мен өзекті мәселелері аясында терең түсіну. | Заманауи кітап нарығы және білім пәнініңнегізгі бағыттарын, оның жағдайын, болашағын білу; зерттейтін мәселелердің мәнін түсіндіре білу. | Әдебиет теориясы және эстетика ілімінің мәселелерін, тұжырымдамалық және әдіснамалық аппаратын шектеулі түсіну. | Әдебиет теориясы және эстетика ілімінің даму тенденциялары мен бағыттарын, оның тұжырымдамалық және әдіснамалық аппаратын үстірт түсіну / түсінбеушілік. |
| Қазіргі әдебиет теориясы және эстетиканың тұжырымдамалары мен әдіснамасы тұрғысынан шығармаларды талдау. | Әдебиет теориясы және эстетика ілімінің тұжырымдамалары мен әдістемесін меңгеру, көркем мәтін ерекшеліктерін талдау мен түсіндіруге қатысты өз көзқарасын қалыптастыра білу. | Заманауи кітап нарығы және білім пәнініңнегіздерін, тұжырымдамалары мен әдістемесін меңгеру, көркем шығарманы әртүрлі көзқарастардан талдап түсіндіре білу. | Әдебиет теориясы және эстетика ілімінің негіздерін шектеулі түсіну және нашар меңгеру; көркем мәтінді талдап түсіндіре білу. | Әдебиет теориясы және эстетика ілімінің ғылыми негіздерін әдіснамасын меңгермеу; әдеби мәтінді талдап түсіндіре алмау. |